

ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚ. ΕΠΙΧ. & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
(ΚΥΚΛΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ)
2008

ΕΚΦΩΝΗΣΕΙΣ

ΟΜΑΔΑ Α

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.1** μέχρι και **A.6** να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

A.1 Η έρευνα των αναγκών των καταναλωτών είναι ενέργεια της λειτουργίας της Έρευνας και Ανάπτυξης.

Μονάδες 4

A.2 Οι προμηθευτές υλικών ή υπηρεσιών εντάσσονται στο ειδικό (εσωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης.

Μονάδες 4

A.3 Η καταγραφή του εξοπλισμού μιας επιχείρησης και η περιγραφή των χαρακτηριστικών του γνωρισμάτων, όπως είναι οι τεχνικές προδιαγραφές, το έτος προμήθειας κ.ά., αφορούν στον σχεδιασμό της παραγωγής.

Μονάδες 4

A.4 Ο Max Weber υποστήριξε ότι η γραφειοκρατία (διοίκηση μέσω γραφείων) είναι το πλέον λογικό μέσο για την άσκηση ελέγχου πάνω στους ανθρώπους.

Μονάδες 4

A.5 Η παραγωγικότητα της εργασίας είναι λειτουργικός στόχος της επιχείρησης, ο οποίος αναφέρεται στα συνολικά της μεγέθη.

Μονάδες 4

A.6 Οι πρόσθετες αμοιβές για παραγωγικότητα (πριμ παραγωγικότητας) είναι μία από τις μεθόδους παρακίνησης των εργαζομένων.

Μονάδες 4

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.7** μέχρι και **A.9**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A.7 Μία επιχείρηση τον μήνα Απρίλιο παρήγαγε 20 μονάδες προϊόντος χρησιμοποιώντας 10 εργάτες. Η παραγωγικότητα της εργασίας στην επιχείρηση αυτή τον μήνα Απρίλιο ήταν ίση με:

- α. 200.
- β. 20.
- γ. 2.
- δ. 0,5.

Μονάδες 6

A.8 Στη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, η κατάστρωση προγραμμάτων για την αντιμετώπιση ελλείψεων σε τεχνικά, επιστημονικά και διοικητικά στελέχη ανήκει στην επιμέρους λειτουργία:

- α. του προγραμματισμού του ανθρώπινου δυναμικού.
- β. των προσλήψεων.
- γ. της εκπαίδευσης-ανάπτυξης.
- δ. των εργασιακών σχέσεων.

Μονάδες 6

A.9 Σύμφωνα με τη θεωρία των αναγκών του A. Maslow, η ανάγκη του ανθρώπου για αυτοσεβασμό και αυτοεκτίμηση ανήκει:

- α. στις ανάγκες για ασφάλεια.
- β. στις κοινωνικές ανάγκες.
- γ. στις εγωιστικές ανάγκες ή ανάγκες αναγνώρισης.
- δ. στις ανάγκες ολοκλήρωσης.

Μονάδες 6

A.10 Η επιχείρηση ξεχωρίζει από τις υπόλοιπες κοινωνικές οργανώσεις, διότι συνδέεται με την έννοια της επιχειρηματικότητας. Τι σημαίνει (μονάδες 3) και ποια στοιχεία (μονάδες 5) εμπεριέχει η έννοια αυτή;

Μονάδες 8

ΟΜΑΔΑ Β

B.1 Να περιγράψετε τις δύο βασικές διαστάσεις της ηγετικής συμπεριφοράς με κριτήριο τον συνολικό προσανατολισμό της συμπεριφοράς του ηγέτη.

Μονάδες 18

B.2 Να περιγράψετε τους συντελεστές του management (δεν απαιτούνται παραδείγματα).

Μονάδες 12

B.3 Από τις μεταβλητές του «μίγματος marketing», να περιγράψετε:

- α. τα δίκτυα (κανάλια) διανομής.
- β. την προώθηση.

Μονάδες 5

Μονάδες 15

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΟΜΑΔΑ Α

- A.1 Λάθος
- A.2 Σωστό
- A.3 Λάθος
- A.4 Σωστό
- A.5 Λάθος
- A.6 Σωστό

- A.7 γ
- A.8 α
- A.9 γ

- A.10** Από την ενότητα **1.2.1. Εισαγωγικές έννοιες** στη σελίδα 25 του σχολικού βιβλίου παράγραφος
«Η επιχείρηση αποτελεί ασφαλώς μια κοινωνική οργάνωση, ξεχωρίζει όμως από αυτή, γιατί συνδέεται με την έννοια του επιχειρείν ή της επιχειρηματικότητας. Πρακτικά η έννοια αυτή:
Πρώτο, σημαίνει το συνδυασμό των συντελεστών παραγωγής με σκοπό τη δημιουργία υλικών αγαθών ή υπηρεσιών.
Δεύτερο, εμπεριέχει το στοιχείο της εισαγωγής και εφαρμογής καινοτομιών.
Τρίτο, εμπεριέχει το στοιχείο του κινδύνου, που σημαίνει ότι κάθε επιχειρούμενος συνδυασμός συντελεστών παραγωγής μπορεί να αποτύχει στο σκοπό του.»

ΟΜΑΔΑ Β

- B.1**
Από την ενότητα **3.3.1.2. Πρότυπο Ηγετικής Συμπεριφοράς** στη σελίδα 127 του σχολικού βιβλίου.
«Η πρώτη διάσταση ονομάστηκε προσανατολισμός προς τους ανθρώπους. Ο ηγέτης που ακολουθεί αυτόν τον τρόπο διοίκησης και στη διατήρηση ανθρώπινων σχέσεων μεταξύ του ηγέτη και των συναδέλφων του.»
«Η δεύτερη διάσταση ονομάστηκε προσανατολισμός προς τα καθήκοντα. Σ' αυτήν την περίπτωση δίνεται μεγάλη προσοχή στο σχεδιασμό και την υλοποίηση σε ενέργειες που αφορούν την υλοποίηση του έργου και την εκτέλεση των καθηκόντων.»

- B.2**
Από την ενότητα **2.1.2.4 Οι συντελεστές του management** στη σελίδα 61 του σχολικού βιβλίου.
Η αποτελεσματική άσκηση του management στο πλαίσιο των επιχειρήσεων (ή οργανισμών) προϋποθέτει την ύπαρξη:

«**1. Γνώσεων** που αφορούν τις έννοιες, τις αρχές, τις μεθόδους, και τις τεχνικές του management και των επιμέρους λειτουργιών του.»

2. Διοικητικών ικανοτήτων, με την έννοια της δυνατότητας των στελεχών να εφαρμόζουν τη γνώση του management στην πράξη.

3. Φιλοσοφίας ή κουλτούρας ("πιστεύω", αξίες, νοοτροπίες) των στελεχών ως προς την αναγκαιότητα και τον τρόπο άσκησης του management.

4. Διοικητικών συστημάτων ή "εργαλείων" διοίκησης. Τέτοια εργαλεία διοίκησης μπορεί να είναι ένα σύστημα αμοιβών, ένα σύστημα αξιολόγησης της απόδοσης, ένα σύστημα ελέγχου του χρόνου εργασίας των εργαζομένων, ένα σύστημα προγραμματισμού. Τα συστήματα αυτά σχεδιάζονται και αναπτύσσονται συνήθως από ειδικούς συμβούλους και χρησιμοποιούνται από τα διοικητικά στελέχη.»

B.3

α. Από την ενότητα **2.3.3. Το μίγμα του Marketing** στη σελίδα 67 του σχολικού βιβλίου.

Τα δίκτυα (κανάλια) διανομής «Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες δηλαδή στη μεταφορά, στην αποθήκευση κτλ.»

β. Από την ενότητα **2.3.3. Το μίγμα του Marketing** στη σελίδα 67-68 του σχολικού βιβλίου.

Η προώθηση «Η προώθηση είναι σύμφωνα με αρκετές εκτιμήσεις, η πιο δυναμική μεταβλητή του marketing Το κράτος επίσης μπορεί να εφαρμόσει αντίστοιχη πολιτική προώθησης και προβολής θεμάτων που αναφέρονται σε θέματα εθνικά, πολιτιστικά, παιδείας κτλ.»